

ええじゃないか とよはし映画祭

平成28年度 ええじゃないかとよはし映画祭 事業報告について

平成28年度 ええじゃないかとよはし映画祭の実績について取りまとめましたので、お知らせします。

映画を23本上映し、カンファレンスを3講座開催しました。

延べ参加者数は3,717人となりました。

来場者アンケート結果は、市外からの参加者割合が61.1%、40代までの参加者割合が72.0%となり、市外の若い方々に豊橋市を訪れていただく機会となりました。

開催日時：平成29年3月3日（金）～5日（日）

開催場所：穂の国とよはし芸術劇場 PLAT・開発ビル 10階ホール

本映画祭の特徴（ええじゃないかポイント）：

1. 豊橋市や愛知県にゆかりの作品を上映

豊橋ロケ作品、豊橋市・愛知県出身のキャストやスタッフ、監督、原作者が関わる作品を上映しました。

2. 豊橋市ゆかりの映画人が熱烈応援

映画祭ディレクターとして豊橋ふるさと大使 映画監督 園子温さんに、映画祭アンバサダーとして豊橋ふるさと大使 女優 松井玲奈さんにご参加いただきました。

上映ゲストとして、豊橋ふるさと大使 映画監督 菅原浩志さん、豊橋ふるさと大使 作家 宗田理さん にご参加いただきました。

3. 全作品にゲストが登場

全ての上映でゲストにご参加いただきました。

4. 映画の風景がいっぱい

映画ロケ地を記した「まち歩きマップ」を来場者に配布しました。

1. 参加者

3,717 人

(1) 映画

上映本数 17 本+園監督短編集 6 本+CM アワード受賞作等

入場者数 3,562 人

(2) カンファレンス

カンファレンス数 3 カンファレンス

参加者数 155 人

- | | |
|-------------|------------------------|
| ・ PLAT 主ホール | 1 上映平均 302 名の入場がありました。 |
| ・ 開発ビル | 1 上映平均 137 名の入場がありました。 |

2. 来場者アンケート

(1) 来場者性別

男性 45.4%

女性 54.6%

(2) 来場者年齢

年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
割合	9.1%	22.2%	17.2%	23.5%	18.0%	6.8%	2.3%	0.8%

(3) 来場者お住まい

豊橋市内 38.9%

愛知県内（豊橋市以外） 33.9%

愛知県外 27.2%

(4) 映画祭の継続

ぜひ開催を 85.6%

なるべく開催を 10.7%

どちらでもよい 3.7%

- | |
|-------------------------------------|
| ・ 全国 32 都府県（北：岩手県、南：沖縄県）から参加がありました。 |
|-------------------------------------|

- ・②年齢と⑤映画祭を知ったきっかけのクロス集計を見ると、40代までは SNS（豊橋市公式・映画祭公式・ゲスト）とする回答が各年代とも 40%を超えていました。
- ・20代では SNS（豊橋市公式・映画祭公式・ゲスト）とする回答が約 70%、ゲスト SNS とする回答が 44%でありました。

3. 情報発信・受信

(1) 映画祭公式 Twitter

閲覧数：約 300 万インプレッション

測定期間：平成 29 年 2 月 6 日～3 月 6 日

(2) 参加者等からの Twitter

発信数：1,813 件

測定期間：平成 29 年 2 月 27 日～3 月 6 日

測定条件：下記 4 キーワードでの検索結果

「豊橋映画祭」「とよはし映画祭」「#とよはし映画祭」

「#ええじゃないかとよはし映画祭」

(3) 会場内マルシェに関する Twitter

閲覧数：約 48 万インプレッション ※ (1) 映画祭公式 Twitter 閲覧数の内数

(4) メディア掲載

新聞、テレビ、ラジオ、WEB 等多数

- ・豊橋市公式 Twitter 比 17 倍（平成 28 年 12 月比）の閲覧がありました。
- ・来場者だけでなく、多くのフォロワーを抱えるゲストの皆様からも情報発信をしていただきました。
- ・3 月 4 日（土）Twitter トレンド入りしました。

※上映作品や登壇ゲストなどを掲載しました詳細な事業報告書につきましては豊橋市役所シティプロモーション課にてご覧いただけます。

ええじゃないかとよはし映画祭実行委員会
豊橋市役所担当：シティプロモーション課
愛知県豊橋市今橋町 1
電話 0532-51-2179